

cieľový trh.

pre životné poistenie Simplea 2.0

V tomto dokumente nájdete informácie o cieľovom trhu pre produkt životného poistenia Simplea 2.0 a základné informácie o charaktere tohto produktu. Ide teda o popis skupiny klientov, pre ktorých je náš produkt vhodný, a naopak, pre akých klientov určený nie je.

Váš tím poisťovne Simplea.

Pozitívna definícia cieľového trhu

Produkt je vhodný pre osoby s potrebou zaistenia ochrany pre prípad výpadku príjmu z dôvodu úrazu alebo choroby, a to v prípade úmrtia, invalidity alebo pracovnej neschopnosti. Doplnkovými rizikami sú poistenie trvalých následkov úrazu, poistenie kritických chorôb a poistenie ošetrovania.

Produkt je vhodný nielen pre osoby, ktoré sú ekonomicky aktívne, ale aj pre tých, ktorí na svoju kariéru ešte čakajú, a to vrátane detí. Poisteným teda môžu byť osoby od narodenia až do dôchodkového veku.

Poistnú zmluvu môže uzavrieť osoba (poistník) nad 18 rokov, ktorá je svojprávná. Podmienkou uzatvorenia zmluvy je tiež vlastné mobilné telefónne číslo a vlastná e-mailová adresa u poistníka a každého poisteného staršieho 15 rokov, prípadne u zákonného zástupcu.

Negatívna definícia cieľového trhu

Produkt nie je vhodný pre osoby vyžadujúce investovanie či tvorbu finančnej rezervy a osoby, ktoré chcú využívať príspevok zamestnávateľa. Ďalej nie je vhodný pre osoby vyžadujúce poistenie drobných úrazov, ktorých liečenie je kratšia ako 1 mesiac.

Poistenie nemožno uzavrieť, ak poistník alebo poistená osoba staršia ako 15 rokov nedisponujú vlastným mobilným telefónnym číslom a vlastnou e-mailovou adresou.

simplea.

Doručovací adresa:
P. O. Box 19
840 00 Bratislava

+421 800 900 888
info@simpleapoistovna.sk
www.simpleapoistovna.sk